

L'importance du graphisme au sein de l'édition

Conférence sur le graphisme.









De l'utilité du **graphisme** dans la **création** et la **commercialisation** d'un livre



On nous dit toujours qu'il ne faut pas juger un livre à sa couverture, pourtant c'est bien elle qui va nous influencer. Le premier contact passera par le graphisme de sa couverture.

Mais qu'est-ce que le graphisme ?

Introduction:

La graphisme est omniprésent, où que vous puissiez poser votre regard dans notre société contemporaine, vous serez d'office confronté à son implacable présence. Du petit matin où vous mangez vos céréales en lisant distraitement votre journal, au soir avec les frites de la dernière marque à la mode qui précéderont la lecture du dernier livre que vous venez de vous procurer.

Depuis que l'Homme est l'Homme, j'entends par là depuis qu'il a commencé à créer des outils, le graphisme a toujours existé.

Mais au final, qu'est-ce donc que le graphisme?

Tentons de le définir :

d'après wikipédia:

Le graphisme est une discipline qui consiste à créer, choisir et utiliser des éléments graphiques (dessins, caractères typographiques, photos, couleurs, etc.) pour élaborer un objet de communication et/ou de culture. C'est une manière de représenter. Chacun des éléments est symbolique et signifiant dans la conception du projet, selon les axes définis éventuellement avec d'autres intervenants du domaine de la communication, dans le but de promouvoir, d'informer ou d'instruire.

Selon Annick Lantenois, « le design graphique peut être défini comme le traitement formel des informations et des savoirs. Le designer graphique est alors un médiateur qui agit sur les conditions de réception et d'appropriation des informations et des savoirs qu'il met en forme1. » Selon ses domaines d'intervention (illustration, affiche, communication d'entreprise, presse, édition, packaging, publicité, design web, signalétique, identité visuelle, etc.), il fait partie de la chaîne graphique liée à l'imprimerie ou à d'autres médias.

Bien qu'actuellement le terme design graphique soit parfois jugé trop vague par certains (particulièrement en France et en Suisse), il devient de plus en plus populaire dans les pays de la francophonie2 et est généralement préféré au terme « graphisme » au Québec3,4 et dans le Canada francophone5.

La définition bien que complète est longue, bien longue.

Pour résumer, je définirais le graphisme ainsi :

Le graphisme est l'art pluridisciplinaire de rendre tout support de communication visuellement attractif.

A ce stade, vous êtes certainement en train de vous demander sur quoi repose le graphisme.

Il faut savoir qu'il est tant pratique que théorique et s'articule sur des points bien précis :

- Esthétique : choix des couleurs, de la composition...
- **Ergonomique**: orientation et direction du regard lors de la lecture par exploitation de ligne de force
- Pratique : lisibilité, pertinence et impact rapide de l'information sur le lecteur.

Ces notions sont résumées à leur plus simple valeur et leur développement demanderait bien plus de temps qu'il nous est imparti.

Comme dit plus haut, le graphisme est omniprésent et universel, puisqu'il se trouve sur tout support de communication visuelle ; affiche, carte de visite, brochures, packaging et bien entendu, couverture de livre.

Pour bien expliquer et faire comprendre le propos de cette conférence, nous allons opter pour un exemple concret.

Jean-Kévin Dupont est un jeune homme passionné par les mondes sous-marins et les films d'horreur. Il a aussi un attrait certain pour l'écriture, c'est donc tout naturellement qu'il décide d'écrire un roman à suspens mettant en scène des requins. Jean-Kévin prend donc tout le temps nécessaire pour écrire son roman, fait appel à des amis comme béta-lecteurs qui vont l'aiguiller dans son travail d'écriture. Nous avons là, le schéma classique de la réalisation d'un roman.

Encouragé par le retour de ses béta-lecteurs, Jean-Kévin veut publier son roman, de là, **trois voies** se présentent à lui :

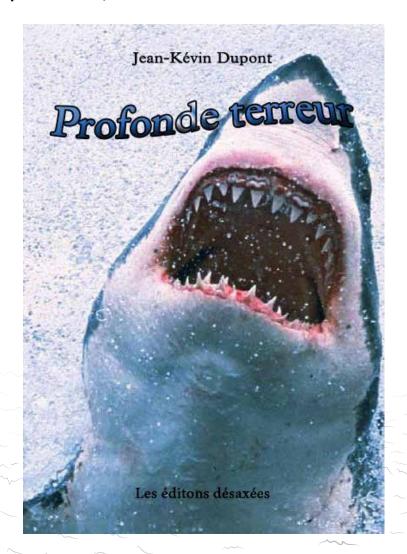
La première, plus simple et à la fois plus difficile, l'auto-édition.

Cette voie lui fera faire tout le travail d'édition, de correction, mise en page, impression et promotion de son roman. Il investira beaucoup mais tout lui reviendra. Je me permets d'ajouter néannmoins que jean Kévin n'a aucune connaissance graphique, il ne peut donc pas réaliser par lui même le travail adéquat. Deux choix s'offriront à lui :

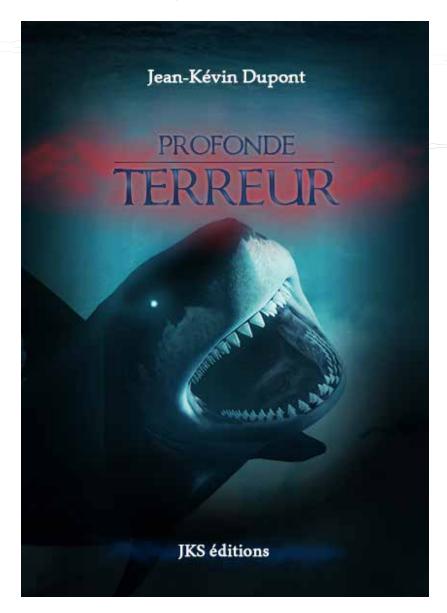
La faire lui-même avec les moyens du bords, le plus souvent word ou open office et une image libre de droit

Faire appel à un graphiste, qui lui sera apte à lui faire une couverture conforme à ses besoins.

Dans le pire des cas, sa couverture ressemblerait à ceci.



Dans le meilleur des cas, à cela.



La deuxième solution :

si Jean Kévin n'est pas bien informé ou n'a pas bien observé certains sites de maison d'éditions, il se retrouvera avec une réponse assez rapide lui signalant qu'il sera édité à la condition de verser une certaine somme d'argent ou d'acheter une partie de son stock avec quand même une réduction. Pour votre information, nous parlerons là de compte d'auteur, de compte participatif, voire de compte à l'anglaise. Ce principe d'édition repose sur le fait que l'auteur doit fournir un investissement financier pour être édité.

N.B : Un service d'impression à la demande n'est pas de l'édition. Il s'agit juste d'un imprimeur spécialisé dans l'impression des livres.

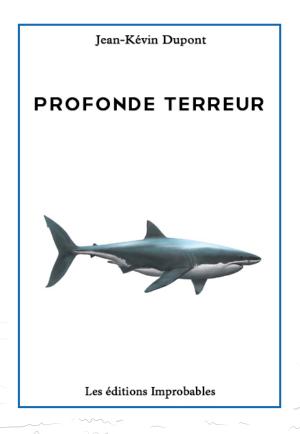
Le plus souvent, avec ce genre de méthode, on obtiendrait des couvertures ressemblants à ceci :

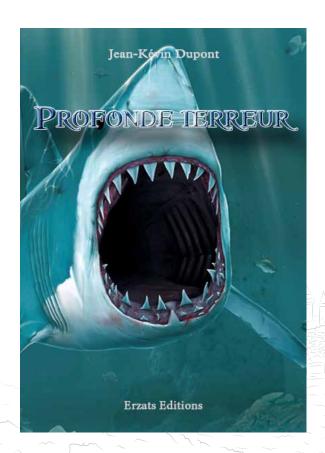


Profonde terreur

Les éditons «j'ai un doute»

Ou cela:



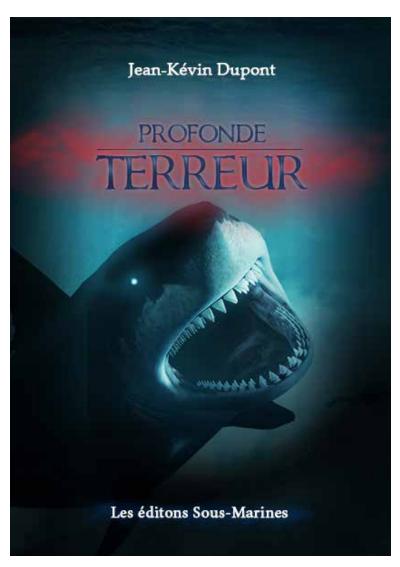


La troisième et dernière piste :

Enfin Jean Kévin peut opter pour l'édition à compte d'éditeur pur. Ce style d'édition ne demande aucune engagement financier ou matériel venant de l'auteur, il ne paiera donc pas pour publier son talent.

La maison d'édition a un graphiste attitré ou a des partenariats avec divers freelance de la profession.

Il obtiendrait donc ceci:



Attention

Je tiens quand même à émettre une nuance. Toutes les ME à compte d'auteur ou à compte participatif ne rognent par forcément sur le budget graphique. Certaines d'entre elles font quand même appel à de bons graphistes.

En résumé, le graphiste est un professionnel dont les compétences se prêtent intégralement à la réalisation d'un livre tant pour sa couverture que l'ensemble de sa conception graphique.

Son travail bien que mystérieux, voire obscurs pour certains n'est donc pas à prendre à la légère.

Avec le soutien de :











L'importance du graphisme dans l'édition

Conférence sur le graphisme et sa place dans le monde de l'édition.

WWW.SOMBREVAL-DESIGN.BE